

Partenariat

Rencontres Horizons 2019

HR Today est partenaire média des prochaines Rencontres Horizons qui se tiendront le jeudi 21 février 2019 à Crêt Bérard (Puidoux). Thème de cette deuxième édition: Notre réseau économique de demain: vers des entreprises locales, durables, humaines et prospères. A lire aussi nos interviews de Sofia de Meyer et Jean-Pierre Heiniger en pp. 30-31.

Avec la participation de:
Sofia De Meyer, Fondatrice d'Opaline Factory
Jean-Pascal Bobst, CEO de Bobst Group
Jean-Pierre Heiniger, Consultant réseau syllogos
Frédéric Hohl, Dir. exécutif de la Fête des Vignerons 2019

Programme complet et inscriptions: www.cret-berard.ch/activites/rencontres-horizon/

Les thèmes d'HR Today à venir



Voici les six thèmes principaux traités en 2019 dans la version française d'HR Today. Nouveauté l'an prochain, nous annonçons aussi deux sous-thèmes à chaque numéro.

- 1. Coopérations inter-entreprises**
Gestion des temps, Assessment
- 2. Les cyber-attaques**
Evaluation des compétences, Outplacement
- 3. La culture de l'erreur**
Recrutement, e-learning

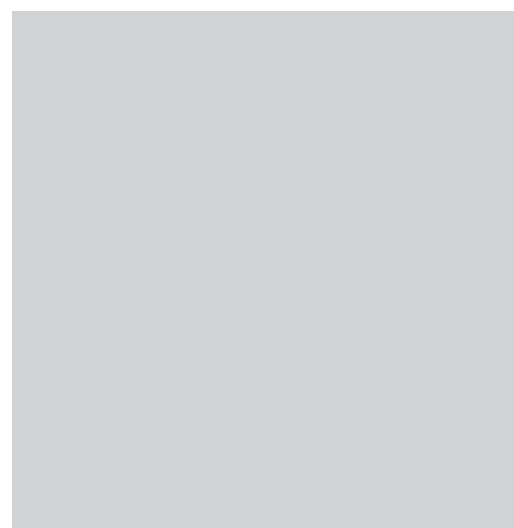
- 4. Génération indépendants**
Prévoyance professionnelle, SIRH
- 5. Normes et contre-normes**
Outsourcing payroll, outsourcing RH,
- 6. Le temps partiel**
Formation, santé au travail

A nos annonceurs: devenez le partenaire exclusif d'un numéro en 2019! Optez pour une campagne marketing avec un package multicanal (print, web, newsletter, réseaux sociaux et événementiel) et du contenu à utiliser pour vos propres campagnes de communication (articles, vidéos, photos). Pour en savoir plus: bastien.sancey@hrtoday.ch



Acteurs

Aider les 50+ et les Millenials à décrocher un job



Bildlegende Bildlegende Bildlegende Bildlegende Bildlegende Bildlegende Bildlegende Bildlegende Bildlegende

Dans la jungle âpre et déroutante de la recherche d'emploi, les chances des uns et des autres ne sont plus les mêmes. Comment un spécialiste de plus de 50 ans en recherche d'emploi, pourra rivaliser avec un «Millénial» né dans l'intuitivité et au cœur d'un monde virtuel dans lequel il na-vigue comme un poisson dans l'eau? Et comment ce dernier pourra-t-il tirer son épingle du jeu sans expérience? Chaque génération peut faire une moitié de chemin pour se rencontrer et apprendre de l'autre. Le fameux «Share» prend enfin ici son sens et crée de la valeur pour notre économie!

Nathalie Brodard, fondatrice de Brodiance et Brodard Executive Search, spécialisée dans le recrutement de cadres à Genève, Zurich et Lausanne, a eu l'idée de créer une plateforme réelle de rencontres «intergénérationnelles», des «**Hire Me I'm Fabulous**» events. Il s'agit de continuer à optimiser la mission d'intermédiaire, de spécialiste du recrutement en donnant aux chercheurs d'emploi, un tremplin et surtout en veillant à ce que chacun retrouve **confiance** en lui. Ceci à travers l'échange et le partage de succès mais aussi d'échecs, dans le but final de valoriser et déceler ce que l'être humain a de plus exceptionnel en lui. L'objectif est d'organiser deux événements (un au printemps et un en automne) à Genève et à Lausanne dans des lieux conviviaux où professionnels

des ressources humaines et des réseaux sociaux, employeurs, recruteurs et toute personne ayant une histoire utile à raconter, pourront partager et échanger. Le but est de donner des clés pour que tous accèdent de manière optimale aux bonnes personnes et aux outils adéquats de recherche d'emploi. **L'évènement se déroulera en trois temps:**

- Les «key speakers» et experts commenceront par une intervention de 10 minutes, et partageront un succès, un exemple, un outil, un échec, bref un «learning» pour la recherche d'emplois.
- Tous les participants de la même table pourront ensuite, durant 20 minutes, échanger leurs expériences et leur savoir avec les différents protagonistes, et profiter de la présence du «guest speaker» pour avoir une discussion franche et honnête sur leur chance de présenter leur dossier.
- Finalement place à une partie plus récréative, avec un apéritif dînatoire au cours duquel chacun pourra échanger ses contacts personnels et sceller des relations déjà entamées précédemment.

Prochain «**Hire Me I'm Fabulous!**»: